



# Bericht über die Ziele für nachhaltige Entwicklung

Ersterhebung 2023 im Rahmen des NVMR



# Inhalt des Berichts

Kapitel 1: Einleitung

Kapitel 2: Nachricht aus der GF

Kapitel 3: Unsere Prioritäten

Kapitel 4: Unsere nächsten Schritte

Kapitel 5: Fazit



Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs), auch bekannt als Global Goals, sind eine Reihe von 17 integrierten und miteinander verknüpften Zielen, um die Armut zu beenden, den Planeten zu schützen und sicherzustellen, dass die Menschheit bis 2030 Frieden und Wohlstand genießt.

Die Berichterstattung über die SDGs ist von entscheidender Bedeutung, um unseren Stakeholdern die Verpflichtung des Unternehmens zu verdeutlichen, einen Beitrag zu den Globalen Zielen zu leisten, Rechenschaftspflicht und Verantwortung für die erforderlichen Maßnahmen einzufordern und die Fortschritte im Laufe der Zeit zu messen.

Durch unsere SDG-Fortschrittsberichte verpflichten wir uns zu einem nachhaltigen Geschäftsbetrieb und dokumentieren kontinuierlich unsere Aktivitäten und Fortschritte.





"Nachhaltigkeit  
im Tourismus  
fördert  
langfristiges  
Wohlergehen für  
Mensch, Natur  
und Kultur."

## Nachricht aus der Geschäftsführung

“Bei simply out tours ist Nachhaltigkeit nicht nur ein Wort, sondern eine feste Verpflichtung, die in allen Aspekten unseres Unternehmens verankert ist. Unsere Vision ist es, eine Tourismusbranche zu gestalten, die nicht nur die Schönheit und Vielfalt unserer Welt feiert, sondern auch aktiv zum Schutz und zur Erhaltung unserer natürlichen und kulturellen Ressourcen beiträgt. Diese Vision treibt uns an und leitet jede unserer Entscheidungen.

Unsere Strategie basiert auf den UN Sustainable Development Goals (SDGs), da wir den Zusammenhang zwischen unserem Erfolg und dem Wohlergehen unserer Gemeinschaften sowie der Umwelt erkennen. Wir setzen auf umweltfreundliche Praktiken, unterstützen **lokale** Unternehmen. Trotz der Herausforderungen sind wir entschlossen, bis 2030 einen positiven Beitrag zu leisten und eine nachhaltige Zukunft zu gestalten. Unser Dank gilt unseren Partnern, Kunden und freien Mitarbeitern für ihre Unterstützung. Gemeinsam können wir eine Welt formen, in der Tourismus nicht nur Vergnügen, sondern auch positive Veränderung bedeutet.”

# Priority SDGs

simply out tours legt Priorität auf drei SDGs wie umweltfreundliche Anreise, Lieferkettenprüfung und Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen (SDG 7). Unser Engagement trägt zur Klimaschutz, nachhaltiger Produktion und transparenten Wertschöpfungsketten bei, um eine nachhaltige Entwicklung aktiv zu fördern.



## 1 Priorität SDG

Um die Umweltbilanz zu verbessern, wird die umweltfreundliche Anreise mit dem ÖPNV für Gäste und Mitarbeiter gefördert. Ziel ist es, durch Sensibilisierung und klare Kommunikation nachhaltige Verkehrsmittel zu nutzen und individuelle Fahrten zu reduzieren. SGD 13



## 2 Priorität SDG

Lieferketten werden kritisch geprüft und nachhaltige Alternativen bevorzugt. Einkäufe werden strategisch geplant, um Umweltauswirkungen zu minimieren und Ressourcen zu schonen. Wert wird auf nachhaltige Lieferanten gelegt. SGD 12



## 3 Priorität SDG

Implementierung eines CO<sub>2</sub>-Rechners zur Überwachung des CO<sub>2</sub>-Verbrauchs und Sensibilisierung der Mitarbeitenden für Nachhaltigkeit durch Schulungen und Informationsveranstaltungen.

# Unser Prioritäten

Auch wenn alle 17 SGD Ziele wichtig sind können wir uns nur auf einen Teil dessen konzentrieren und unser Schaffen und Wirken dafür einsetzen, die jeweiligen Ziele zu erreichen.

In den kommenden Jahren fokussieren wir uns auf folgende Bereiche:



**ZIELE FÜR**   
**NACHHALTIGE**  
**ENTWICKLUNG**

# Unsere nächsten Schritte

Wir werfen nicht nur einen Blick zurück, sondern nutzen dieses Medium, um unsere Fortschritte und das daraus resultierende bunte Treiben ständig im Auge zu behalten und zu bewerten.



## 1 Sichtbarkeit & Sensibilisierung

Wir wollen mehr Aktionen zum Thema Nachhaltigkeit anstoßen und unsere Gäste/ Kunden & Partner sensibilisieren.

## 2 CO<sup>2</sup>-Reduzierung & Kompensation

Die errechneten 17 t CO<sup>2</sup> möchten wir in den kommenden Jahren reduzieren und Kompensationsmöglichkeiten finden.

## 3 Evaluation & Netzwerk

Implementierung eines Evaluationskreislaufes, sowie die Vernetzung mit wichtigen Partner

# Fazit

Im letzten Jahr wurde Fortschritte in der Nachhaltigkeit erzielt durch umweltfreundliche Praktiken, Lieferkettenüberprüfungen und Teilnahme am Nachhaltigkeitsversprechen der IHK. Die Verpflichtung, an Lösungen für die SDGs bis 2030 zu arbeiten, bleibt bestehen, um eine nachhaltige Zukunft zu schaffen.

Unsere Vision bei simply out tours ist es, eine nachhaltige Zukunft im Tourismus zu schaffen, indem umweltfreundliche Praktiken und die Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen priorisiert werden. Wir streben danach, die SDGs bis 2030 zu erreichen und eine lebenswerte Welt für kommende Generationen zu hinterlassen.



## Highlight 1

Start des Nachhaltigkeitsversprechens bei der IHK Mittleres Ruhrgebiet

## Highlight 2

Impactworkshop bei Grubengold

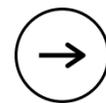
## Highlight 3

Erste kleine CO<sub>2</sub>-Bilanz zum Jahresende

# Danksagung

Wir danken für Ihre anhaltende Unterstützung bei unseren Bemühungen, einen Beitrag zu den SDGs zu leisten.

**Kontakt**



simply out tours GmbH

Stühmeyerstr. 33

44787 Bochum

[www.simply-out-tours.de](http://www.simply-out-tours.de)

[info@simply-out-tours.de](mailto:info@simply-out-tours.de)

[@simplyouttours](https://www.instagram.com/simplyouttours)

